



PALÁCIO DO GELO SHOPPING

MAIS VIDA NO CENTRO

No início da década de 90, o Grupo Visabeira antecipou o futuro e começou a estruturar aquilo que viria a abrir em 1996 como um centro comercial inovador e único no país por integrar comércio, desporto e bem-estar e lazer num só espaço. Outros lhe foram sucedendo de Norte a Sul de Portugal tendo por base esse conceito.

Hoje, 12 anos depois, o Grupo volta a desafiar os limites do sector, dando continuidade à vocação multifuncional integrada do conceito original, apostando, contudo, na modernização da oferta comercial e de lazer, bem como numa arquitectura e design inovadores, num edifício com mais de 175.000 m².

O novo Palácio do Gelo Shopping reúne inúmeras características diferenciadoras que permitirão oferecer uma das melhores "Shopping and Leisure Experiences" da Península Ibérica: amplos espaços de circulação, zonas de estar de elevado conforto, forte impacto visual interior e exterior, introdução de lojas com novas marcas em Portugal, novos conceitos de entretenimento para toda a família e em especial para as crianças, pista de gelo, acesso gratuito à internet wireless para os visitantes bem como outras inúmeras valências que por certo cativarão muitos clientes ao longo do país e das cidades espanholas limítrofes.

Este complexo comercial irá albergar o maior Hipermercado da região, um moderno espaço de desporto e bem-estar, o espaço ForLife, que inclui, entre outros equipamentos desportivos, 4 piscinas (sendo uma Olímpica) diversos ginásios e um acolhedor Spa, uma oferta completa em Moda e Serviços, um amplo complexo de cinemas com um conceito inovador de cadeiras VIP em todas as 6 salas, estando uma equipada com sistema digital 3D Silver Screen e som digital de última geração, um inédito bar do gelo, bem como uma praça de restauração com mais de 5.000 m². Foi introduzido também o conceito Polar&Brincar que consiste num espaço infantil com 2500m² com inúmeras actividades que vão desde campos de futebol, labirintos, biblioteca, mini-discoteca, estudio de fotografia, jogos tradicionais, jogos electrónicos, salas para aniversários, entre muitas outras.

O Palácio do Gelo Shopping integra 73.500 m² de Área Bruta Locável (ABL) distribuída por 164 lojas, integrando âncoras como o Hipermercado Jumbo, a Fnac, Rádio Popular, Sportzone, C&A, H&M, Massimo Dutti, Mango, IZI, Casa das Prendas, ForLife, Polar&Brincar, Benetton e 6 salas de cinema Zon Lusomundo.irá integrar ainda a marca Desigual, uma insígnia espanhola de grande sucesso, recentemente introduzida em Portugal nas cidades de Lisboa (Allegro Alfragide) e Porto (Arrábida Shopping) e que, pela primeira vez, abrirá em Viseu. A Esprit abre em Viseu a sua primeira loja em Portugal e a BoConcept o seu primeiro espaço em centros comerciais. Terá ainda um inédito bar do gelo, o Minus 5 - Ice Lounge, originário da Austrália feito totalmente em gelo que provém directamente dos glaciares do Canadá. Este espaço onde as paredes, a decoração, os bancos e os copos são de gelo, estará a menos de 5 graus celsius e ali poderá ter uma experiência sensorial inesquecível.

Ao nível da restauração, a grande novidade será o primeiro restaurante Pedro dos Leitões da Mealhada, fora da sua região de origem, com um espaço superior a 600m². As restantes âncoras deste sector serão a Antártida Cervejarias, o Rodízio do Gelo, a McDonalds (que estreia hoje a nível europeu a sua nova imagem), a Ibersol (com Pizza Hut e Pan's) e Telepizza.

O empreendimento incorpora ainda uma área de 9.000 m² de terraços com vista privilegiada para as Serras da Estrela e do Caramulo, além de estacionamento subterrâneo e integra também um centro de inovação e desenvolvimento do Grupo Visabeira com cerca de 12.000 m², para além de uma área de habitação a crescer na zona envolvente.

O Palácio do Gelo Shopping tem uma área de influência de 500.000 pessoas a 40 minutos de automóvel.

A integração do Palácio do Gelo Shopping na restante oferta de serviços do Grupo Visabeira, nomeadamente a hotelaria, os congressos, a restauração, o golfe, o hípico, os desportos radicais entre outros, irá contribuir um incremento da capacidade de atracção turística da Região de pessoas vindas de Norte a Sul e de Espanha.

A concretização deste projecto em particular, envolveu a acção articulada das equipas internas especializadas nas áreas de arquitectura, engenharia electrotécnica, engenharia civil, engenharia de sistemas e redes, engenharia de telecomunicações, engenharia mecânica, paisagística, marketing, comunicação, design de interiores, direito, área financeira, procurement, relações públicas, entre muitas outras.

Todo o projecto foi idealizado, projectado, desenvolvido, construído e promovido, recorrendo apenas às competências multidisciplinares existentes no seio do Grupo, um caso único de uma holding que reúne e integra tão vasto e diversificado know-how especializado, permitindo assim desenvolver e construir "chave na mão", projectos de extrema complexidade de que é exemplo o Palácio do Gelo Shopping.

Para imagem do Palácio do Gelo Shopping, a Catarina Furtado foi a figura pública escolhida para mediatizar o espaço por ela personificar na perfeição as características únicas que melhor definem este novo conceito de Shopping: cosmopolita, sedutora, sofisticada, culta e com uma forte ligação á família.

No final de mais uma visita ao espaço, Catarina Furtado disse estar muito feliz com esta parceria, fazendo questão de estar presente no dia 15 de Abril, em Viseu, para inaugurar oficialmente aquele que é considerado um dos maiores empreendimentos comerciais da Península Ibérica, num evento de grandes dimensões e espectacularidade.

A recente sessão fotográfica feita em estúdio com Catarina Furtado foi exclusivamente concebida para as campanhas do Shopping, estando previstas outras sessões de trabalho adicionais ao longo do ano com vista a serem criadas novas peças de comunicação.

Links para download de Press Release e fotos:

http://www.grupovisabeira.pt/download/PRESS_PalacioGelo.zip

http://www.grupovisabeira.pt/download/Inauguracao15Abr08_PalacioGelo.zip

Data de Abertura: 15 de Abril

Características Técnicas

Área de Desporto e Bem-estar com mais de 20.000 m²

Pista de Gelo com cerca de 600 m²

ForLife Desporto e Bem-Estar

- Complexo de Piscinas com piscina olímpica de 50 m e 3 piscinas 20, 12 e 8 m
- Ginásio de musculação e cardio com 1.250 m² e mais 4 ginásios e 5 estúdios
- 2 Quadras de squash
- Saunas, banhos turcos, massagens, estética
- Cabeleireiro

ForLife Spa

- Piscina activa / jacuzzi
- Banhos turcos, vichy, duches de aromas, hammam, saunas
- Suite de tratamentos com jacuzzi
- Massagens, tratamentos, estética
- Cabeleireiro exclusivo
- Spa Cuisine
- Entre muitos outros...

Áreas de entretenimento

Cinemas – 6 salas (1 sala digital e 3D comercial)

Capacidade de projecção de filmes, concertos, eventos desportivos em 3 dimensões

Polar & Brincar – Espaço de diversão, entretenimento, actividades e eventos para os mais novos, inspirado na ambiência dos pólos, com 2.500 m²

Bowling & Play Center com 1.600 m²

Minus 5º Ice Lounge / Caffe e Bar com um total de 1.500 m²

Pista de Gelo com cerca de 600m²

Área de Restauração

Pátio de restauração com mais de 5.000 m²

Esplanada interior panorâmica com 700 m²

2 Terraços panorâmicos com 9.000m²

Em destaque:

73.500 m² de ABL

Centro de I&D e escritórios Visabeira com 12.000 m²

3 Parques de estacionamento subterrâneos

Localização:

O novo centro de Viseu tem uma localização privilegiada, inserido na malha urbana da cidade de Viseu e rodeado por pólos residenciais e sociais, incluindo o Hospital, a Universidade Católica, o Instituto Superior Politécnico, entre outros.

Acessibilidade:

Na cidade de Viseu, junto à circular e à estrada de circunvalação na principal entrada de Viseu.

A 2 minutos do nó 18 da A25, principal acesso a Viseu e com acesso privilegiado à A24 e IP3

Confluência dos eixos rodoviários fulcrais da região Norte / Centro: A25/A24-IP3

Entrada Sul / praça sul / Piso -1

Entrada Norte / praça norte / Piso 0

Entrada Poente / Praça Poente / Piso 0

Mercado envolvente:

82.000 pessoas a 10 minutos

187.000 pessoas a 20 minutos

306.000 pessoas a 30 minutos

508.000 pessoas a 40 minutos

Algumas âncoras e lojas:

Fnac, Jumbo, Zon Lusomundo, Rádio Popular, Izi by Mestre Maco

C&A, Massimo Dutti, H&M, Polar&Brincar

Sport Zone, BoConcept, McDonalds, Casa das Prendas

Pedro dos Leitões, United Colors of Benetton

Bowling&Playcenter, Minus 5º Ice Lounge, ForLife, Cervejaria Antártida, Rodízio do Gelo

Esprit (1ª loja em Portugal), Desigual e Taberna Bocatín (2ª loja em Portugal)

Estrutura:

Piso -2: Forlife Desporto e Bem-Estar, Spa, Cabeleireiro, Entretenimento Infantil, Bowling e Lazer, Serviços

Piso -1: Hipermercado, Serviços, bar de gelo - Caffè & Bar

Piso 0: Equipamento para o lar, Decoração, Serviços, Cultura e Parafarmácia

Piso 1: Cultura, Moda e Acessórios, Equipamento pessoal

Piso 2: Cinemas, Moda e Acessórios, Acessórios infantis

Piso 3: Pista de Gelo, Restaurantes, Terraços Panorâmicos

Pisos 4 e 5: Centro de I&D, Escritórios do Grupo Visabeira e Terraços

Piso -2: Acesso parque -2

Piso -1: Entrada Sul / Acesso Parque -1 / Acesso Parque 0

Piso 0: Entrada Norte / Entrada Poente

Grandes Números:

Investimento: 120 milhões de euros

Postos de trabalho: 3.200

Área total: 175.000 m²

Curiosidades:

2.000 m² de clarabóia

3 km de guardas de varandins

600 m² de espelho de água interior

1.000 km de cabos

85.000 m³ de betão armado

O Grupo Visabeira é uma holding portuguesa de âmbito multinacional, multissetorial e multidisciplinar, estruturada em cinco sub-holdings (Telecomunicações & Construção, Indústria, Imobiliária, Turismo e Serviços), que participa activamente no desenvolvimento de negócios em diversas áreas de actividade, contribuindo para a dinamização de mercados capitais em 4 continentes e 12 países.

O Grupo Visabeira, com um quadro pessoal de 4.073 colaboradores, consolidou a posição de liderança nos seus mercados estratégicos, com especial destaque para os sectores das redes de telecomunicações, dos serviços no segmento das *utilities* e ainda em alguns dos segmentos da actividade industrial. Ao mesmo tempo, reafirmou a sua importância noutros sectores onde reforçou posições e criou novos mercados, como é o caso dos sectores da construção imobiliária e do turismo.

O Grupo Visabeira apresentou em 2006 um Resultado Líquido consolidado que ascendeu a 10M€ registando um crescimento do volume de negócios de 14% (36,5 M€ face a 2005).

O Volume de Negócios consolidado em 2006 ascendeu a 300 M€.

Com 27 anos de actividade, o Grupo Visabeira é hoje constituído por cinco sub-holdings, das quais fazem parte mais de cinco dezenas de empresas, e está presente em países como Portugal, Moçambique, Angola, França, Espanha, Bélgica, África do Sul, Emiratos Árabes Unidos, entre outros. Os seus produtos são vendidos em mais de 60 países nos cinco continentes, tendo como clientes alguns dos mais importantes *players* dos seus sectores de actividade.

O conhecimento e experiência que detém em sectores e mercados muito diferentes, facilita o lançamento de novos negócios, encurtando assim o tempo necessário para a exploração das oportunidades existentes em qualquer parte do mundo.

